



woobby-Mania breitet sich aus!

15.000 Rankings in nur zwei Monaten auf www.woobby.com

03. Dezember 2007

„Die größten Erfolge, die ein Sportler erreichen kann“ oder „Die schönsten Dinge auf einem Weihnachtsmarkt“ - das sind nur zwei von unendlich vielen Themen, zu denen man auf www.woobby.com seine Meinung und seine Rankings abgeben kann. Seit zwei Monaten ist das Portal online. Seitdem wird zu jedem erdenklichen Thema gelistet: Die dümmsten Musikbands, die besten Biere, die schönsten Frauen mit Glatze, die besten Filme mit Will Smith und vieles mehr.

Mehr als **15.000 Rankings** zu populären und zu speziellen Themen sind in den letzten beiden Monaten entstanden. Darunter sind auch zahlreiche skurrile, lustige und nicht immer ganz ernst gemeinte Rankings zu finden. Bisher schauen über **20.000 Besucher** jeden Monat auf der Plattform vorbei, listen und unterhalten sich.

„Die ersten Monate von woobby haben gezeigt: Die Deutschen lieben Listen und haben Spaß beim Woobbeln. Deshalb glauben wir, dass wir erst am Anfang einer erfolgreichen Entwicklung stehen,“ so woobby-Mitgründer Dr. Thomas Goette. „Mich überrascht auch immer, welche Wendungen Rankings nehmen können, welche Ideen die User haben. Es passiert nicht selten, dass ich vor meinem Rechner sitze und laut lache oder schmunzeln muss,“ so der Mitbegründer weiter.

Damit der Spaß am Woobbeln nicht nachlässt, arbeitet das Entwicklerteam ständig an Verbesserungen. Das Besondere an woobby: Was die Entwickler tun sollen, geben die User in einer eigenen Wunschliste vor, in dem Ranking „Folgende Features würde ich noch gerne auf woobby haben“. Um die Übersichtlichkeit von woobby weiter zu verbessern, wird in den nächsten Wochen beispielsweise die Startseite optimiert.

Bei weiteren Fragen zu woobby:

Ansprechpartner:
Dr. Thomas Goette
Freundliche Netzwerke GmbH
Velderhof
50259 Pulheim
www.woobby.com
thomas.goette@woobby.com
Tel: 02238 461 273 / -278 (Fax)