



Pressemitteilung zum Launch von woobby.com
Velderhof, 3. Oktober 2007

Seit dem 3. Oktober 2007 ist woobby unter www.woobby.com live im Internet zu erreichen.

www.woobby.com ist eine Online-Plattform für alle Menschen, die ihre Leidenschaften, Erfahrungen und Meinungen mit anderen teilen wollen. Es ist ein Mitmach-Portal, auf dem ich strukturierte Vergleiche in Form von Rankings zu tausend Themen und mehr finden kann. Unser neuer Slogan heißt: „Teile Deine Leidenschaft!“, da wir davon überzeugt sind, dass Menschen vor allem zu solchen Themen gut Vergleiche erstellen können, an denen sie mit Leidenschaft interessiert sind. Dies kann die Arbeit, ein Hobby oder aber einfach ein Thema aus der Unterhaltung sein.

woobby möchte ein Kompass für den Alltag werden – Orientierung von Nutzern für Nutzer! Auf woobby können Internet-Nutzer zu jedem Thema ein Ranking erstellen oder zu einem bereits existierenden Thema ihre eigene Meinung über ein persönliches Ranking ausdrücken. woobby bündelt diese Einzelmeinungen dann automatisch zu Gesamtrankings, zeigt aber auch die Einzelmeinungen von jedem, der sich an einem Ranking beteiligt. Mitmachen bei woobby ist einfach, geht sehr schnell und macht vor allem Spaß.

Unsere Vision für die Plattform lässt sich ganz einfach in einem kurzen Satz zusammenfassen:
„woobby - Struktur für eine komplexe Welt!“

woobby ist nach 7 Monaten intensiver Arbeit und 2-monatiger Closed Beta Phase nun - für alle frei zugänglich und kostenlos nutzbar - an den Start gegangen. Das Gründertrio Cornelia Müller, Ralph Razisberger und Thomas Goette, alles ehemalige Unternehmensberater, freut sich auf die neue „Kundschaft“ im Web. woobby möchte eine Bühne für Fans, Experten, „Süchtige“, Spaßvögel und Wissensdurstige werden, um sich zu unterhalten, sich zu informieren und sich auszutauschen.

In den letzten Wochen haben wir insbesondere die Funktionalitäten verbessert, die den Austausch mit anderen Nutzern einfacher machen, so z.B. die Einladungsfunktion. Der Nutzer kann jetzt woobby an seine Freunde empfehlen (z.B. auf der Startseite unter „woobby weiterempfehlen“) und er kann ein Ranking an seine Freunde verschicken (über den Brief-Button unterhalb jedes Rankings) und sie dazu auffordern, ihre eigene Meinung per Ranking kund zu tun. So kann jetzt jeder User sich problemlos mit anderen Menschen über die „Beste TV-Serie ever“ oder den „Besten Fußballer aller Zeiten“ austauschen.

Darüber hinaus kann jeder Nutzer sein Profil viel besser personalisieren: Zeige den anderen Woobbies, wer Du bist und was Du denkst (z.B. über Deine Rankings, Deine persönlichen Tags etc.), füge Freunde zu Deinem woobby-Netzwerk hinzu und stelle Deine woobby Benachrichtigungen ein.

Und „last but not least“ wollen wir unsere aktivsten Woobbies ehren. Durch fleißiges Mitmachen kann man sich jeden Monat Medaillen in 6 Kategorien verdienen, die dann für jeden sichtbar auf der Profilseite in einem „Medaillenschrank“ aufbewahrt werden, aber auch auf jeder einzelnen Seite oben rechts deutlich zu sehen sind: dem Nutzer werden quasi „Ruhm und Ehre dauerhaft umgehängt“.

Kontakt:

Dr. Thomas Goette, Freundliche Netzwerke GmbH, Velderhof, D - 50259 Pulheim
E-Mail: presse@woobby.com, Tel: +49 2238 461 276; Fax: +49 2238 461 278