

Pressemitteilung: woobby – das neue Ranking-Portal
Velderhof, 15. August 2007

Es ist ein Grundbedürfnis von Menschen, zu vergleichen und vor allem sich zu vergleichen. Das Interesse an Rekorden und Bestleistungen, nicht nur im Sport, drückt dies aus. In der Offline-Welt gibt es eine Vielzahl von Plattformen für Ranglisten und Vergleiche. Viele Zeitschriften (sowohl allgemeine wie z.B. der Focus als auch Special-Interest Titel wie z.B. der Wein Gourmet) versehen in regelmäßigen Abständen ihre Titelblätter mit „Besten“-Listen. Ein Vielzahl von Büchern befaßt sich mit Rankings, u.a. mit großem Verkaufserfolg das Guinness Buch der Rekorde.

Das Internet bietet nun die einzigartige Möglichkeit, Millionen von Nutzermeinungen („die Schwarmintelligenz“) effizient auf einer Plattform anderen Menschen zugänglich zu machen. Empfehlungen bei Auswahlentscheidungen, die der Mensch in der Vergangenheit typischerweise aus dem Freundeskreis bezogen hat, können nun von einem deutlich erweiterten, leicht zugänglichen und vor allem effizient strukturierten „Freundeskreis“ ergänzt werden.

woobby, ein innovatives Web 2.0 Start-up, hat sich zum Ziel gesetzt, dieses Grundbedürfnis nach Vergleichen intelligent im Internet abzubilden. Unter www.woobby.com wird den Nutzern eine offene Plattform für die Erstellung von Ranglisten aller Art im Internet angeboten. Dabei gibt es keine Beschränkungen, was „gerankt“ werden kann (ausgenommen sind natürlich unangemessene Inhalte). Es ist dem Nutzer überlassen, wieviele Elemente er in seiner Rangliste aufführen möchte. Nur einfach und schnell soll es gehen und dabei noch Spaß machen, so das Credo des woobby-Teams.

Ist einmal eine Rangliste zu einer Fragestellung oder einem Thema erstellt (bspw. „Was ist das schönste Skigebiet in Österreich?“), so haben andere Nutzer die Möglichkeit, sehr einfach ihr persönliches Ranking zu demselben Thema abzugeben und dabei die vorhandenen Listen-Elemente neu zu sortieren und um neue zu ergänzen. Auf diese Weise entstehen schnell umfangreiche, konsolidierte Ranglisten, die eine Vielzahl von subjektiven Meinungen, Präferenzen und Einschätzungen wiedergeben. In der Masse können sie dadurch anderen Menschen eine effektive Orientierung zu bestimmten Fragestellungen oder Auswahlentscheidungen bieten.

woobby unterscheidet sich nach eigenen Aussagen vom Wettbewerb durch Usability (u.a. durch den Einsatz einer innovativen Drag & Drop-Technologie), Spaßfaktor, und eine Vielzahl von Features, die die Erstellung und den Austausch von Rankings unter den Nutzern verstärken und anregen (z.B. die tägliche Wahl der „Soup of the day“ und der „Ruhm und Ehre-Medaillen-Schrank“). Der offizielle Launch der Plattform ist für Ende August vorgesehen. Registrieren kann man sich bereits jetzt unter www.woobby.com. Die Vision des woobby-Teams ist, die erste Anlaufstelle im Internet für Vergleiche aller Art zu werden, sozusagen das „Google-Guinness-Wikipedia aller Rankings“.

Kontakt:
Freundliche Netzwerke GmbH
Dr. Thomas Goette
Velderhof
D - 50259 Pulheim

E-Mail: presse@freundliche-netzwerke.com
Telefon: +49 2238 461 276
Fax: +49 2238 461 278